

中国花果养生酒的行业分析

第一节 我国花果酒产品市场统计分析.....	1
1. 我国花果酒产品市场统计分析（不计葡萄酒）.....	1
2. 我国保健酒中花卉和果实资源使用情况统计分析.....	2
3. 花果养生酒电商平台销售情况分析.....	4
第二节 我国花果养生酒的投资环境分析.....	20
1. 我国花果养生酒资源现状.....	20
2. 我国花果养生酒的投资环境.....	22
3. 我国花果养生酒的新动向.....	24
参 考 文 献	27

第一节 我国花果酒产品市场统计分析

1. 我国花果酒产品市场统计分析（不计葡萄酒）

我国幅员辽阔，花卉资源非常丰富，多种花卉可以食用。我国又是世界果树原产中心之一。可用酿造果酒的果实原料也非常丰富。由于几千年来的饮食习惯，我国目前用以酿酒的主要集中在 30 种左右。除葡萄外，最为普遍的是青梅、苹果、桑葚、枸杞、猕猴桃、山楂、杨梅、枣、石榴、蓝莓等。花卉酒则集中在更小范围的桂花、玫瑰、菊花、槐花等几种原料内。表 8、6-9 是目前我国花果酒产品不完全的统计数据。由于花果酒在我国是小酒种，在酒类统计数据未单独分户立出，所以，很难准确统计其完全数据。

1.1 果酒产品统计分析

果酒是我国的一个小酒种，生产厂家基本上都是中小企业，没几个能叫得响的企业，分布也十分分散，统计比较困难。目前除葡萄酒外，据不完全统计，青梅酒生产的厂家最多，有 41 家，其次是枣酒，28 家，苹果、杨梅、桑葚、山楂、蓝莓、猕猴桃酒等生产厂家都有 20 家以上。

表 8 我国果酒产品生产厂家数量统计表

序号	果酒名称	生产厂家数量	序号	果酒名称	生产厂家数量
1	青梅酒	41	21	枇杷酒	7
2	枣酒	28	22	刺梨酒	7
3	苹果酒	26	23	龙眼酒	5
4	山楂酒	26	24	草莓酒	5
5	杨梅酒	24	25	无花果酒	5
6	桑葚酒	23	26	梨酒	5
7	蓝莓酒	22	27	橄榄酒	3
8	猕猴桃酒	22	28	菠萝酒	3
9	荔枝酒	17	29	杏酒	3
10	石榴酒	13	30	桃酒	3
11	木瓜酒	12	31	李子酒	2
12	樱桃酒	12	32	柠檬酒	2
13	柑橘酒	12	33	红豆酒	2
14	树梅酒	11	34	哈密瓜酒	2

15	柑桔酒	10	35	红毛丹酒	1
16	五味子酒	9	36	椰子酒	1
17	沙棘酒	9	37	桃酒	1
18	佛手酒	9	38	蓝靛果	1
19	五味子酒	9	39	罗汉果酒	1
20	枸杞酒	8	40	提子酒	1

1.2 花卉酒产品统计分析

花卉酒是人类食花的巨大进步。菊花酒是我国流传几千年的长寿、吉祥酒，是中华国粹。但中国丰富的食花文化近代却逐渐被人遗忘，我国花卉酒近代也跌入低谷。尽管专利及学术文献对鲜花入酒广为研究，而真正酿造成酒的花卉酒产品及生产厂家并不多。不完全统计，目前用以酿制花卉酒的鲜花主要有9种，其中，桂花、玫瑰花、菊花酒在市场上占绝对份额。桂花和玫瑰花酒生产厂家占全部生产厂家的68.5%以上。

表9 我国花卉酒产品生产厂家数量统计表

序号	花卉酒名称	生产厂家数量
1	桂花酒	55
2	玫瑰酒	31
3	菊花酒	15
4	槐花酒	7
5	金银花酒	6
6	茉莉花酒	3
7	荷花酒	2
8	玫瑰茄酒	1
9	茶薇花酒	1

2. 我国保健酒中花卉和果实资源使用情况统计分析

中医素有“药食同源”之说，表明医药与饮食属同一个起源。在国家卫生部公布的药食同源资源中，丁香、白扁豆花、金银花、菊花、槐花、玫瑰花等花卉资源列入其名单中；水果则有沙棘、龙眼、枣、罗汉果、乌梅、青果、山楂、木瓜、佛手、桑椹、枸杞、余甘子等被列入药食两用名单里。药食两用植物经过数百年食用而被证实

对人体有益无害，适合普通人群长期食用。相对于普通食品来说，药食两用食品更具有保健功能，更适合于深度开发为养生保健食品。

从国家药品食品监督管理局 1996 年至 2014 年 2 月 26 日的保健酒数据中得知，只有 14 种水果用于保健酒中，使用的频次最高的是枸杞，320 次，即有 320 个保健酒使用了枸杞作原料。其余依次是：桂圆（66 次）、枣（66 次）、桑椹（41 次）、五味子（31 次）、木瓜（16 次）、山楂（10 次）、罗汉果（5 次）、沙棘（4 次）、乌梅（2 次），其余葡萄、佛手、荔枝、无花果均只用过 1 次。

用于保健酒中的花卉有丁香、菊花、桂花、玫瑰、金银花、茉莉花等。其中：丁香（31 次）、菊花（13 次）、金银花（4 次）、玫瑰花（2 次）、桂花、茉莉花各 1 次。

花卉和水果在保健酒中使用情况详见表 10。

表 10 花卉、水果在保健酒中使用统计表

序号	花/果名称	使用次数
1	枸杞	320
2	龙眼/桂圆	66
3	枣	66
4	桑椹	41
5	五味子	31
6	丁香	31
7	木瓜	16
8	菊花	13
9	山楂	10
10	罗汉果	5
11	沙棘	5
12	金银花	4
13	乌梅	4
14	玫瑰花	2
15	葡萄	2
16	佛手	1
17	荔枝	1
18	桂花	1

19	茉莉花	1
20	无花果	1

从表 10 可见，水果的保健功能最被认可的是枸杞、桂圆、枣、桑葚、五味子、木瓜、山楂。花卉则丁香、菊花、金银花。

3. 花果养生酒电商平台销售情况分析

电子商务是一种新兴的现代商务方式，是指在网络环境下,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付等的一种商业运营模式。我国电子商务交易平台有天猫、京东、当当、易迅、壹号店、淘宝网、腾讯拍拍、酒仙网等，而占据 C2C 和 B2C 交易平台魁首的是淘宝网和天猫，其网购规模占中国总体规模的 85% 以上^[1]。

3.1 花果养生酒在淘宝天猫销售情况分析

3.1.1 花卉酒在淘宝天猫销售情况分析

淘宝天猫是 B2C 交易平台。B2C 是英文 Business-to-Customer（商家对顾客）的缩写，即企业通过互联网为消费者提供的一种新的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购物、在网上支付。由于这种模式节省了客户和企业的时间和空间，大大提高了交易效率。

花卉酒在天猫上销售情况和淘宝 C 店销售情况相差不大，量价都没有突破性变化，月销量共 2768 件，比 C 店仅多 720 件。桂花酒的销售量依然占绝对优势，共有 2628 件，占销售总量的 94.9%，玫瑰酒只有 138 件，占 4.98%。

销售比较好的厂家排名前 5 位是：绍兴古越龙山果酒有限公司，1912 件；桂林三花股份有限公司，316 件；北京龙徽酿酒有限公司，213 件；桂林市六顺酒厂，162 件；山西杏花村汾酒厂股份有限公司，138 件。各厂家具体销售情况详见表 15

表 15 花卉酒在天猫销售统计

序号	产品名或原料	厂家	价位（元）	月销量（件）
1	宫桂系列	北京龙徽酿酒有限公司	29.9	88
2	中华桂花陈	北京龙徽酿酒有限公司	19.9	125
3	北京丰收桂花酒	北京顺兴葡萄酒有限公司	18.0-19.0	19
4	桂林桂花酒	桂林三花股份有限公司	43.0-68.0	176
5	桂花酒	桂林三花股份有限公司	70.0	16

6	桂花酒	桂林三花股份有限公司	10.0-16.8	61
7	21 度低度桂花陈酒	桂林三花股份有限公司	15.0	46
8	金桂桂花酒	桂林三花股份有限公司	38.4	1
9	金桂桂花酒	桂林三花股份有限公司	15-28.0	16
10	38 度金桂酿	桂林市六顺酒厂	58.0	0
11	38 度桂花酒酿	桂林市六顺酒厂	6.0-7.0	162
12	桂花酒	桂林市六顺酒厂	78.0	2
13	53 度金桂花酒	桂林市六顺酒厂	98.0	0
14	桂花酒 35 度	杭州金谷酒业有限公司	45.0	2
15	35 度桂花酒	杭州金谷酒业有限公司	6.5	1
16	桂花酒	湖北桂花香酒业有限公司	28.0	0
17	桂花原汁酒 22 度	湖北桂花香酒业有限公司	268.0	0
18	桂花酒 原浆珍品	湖北桂花香酒业有限公司	118.0	0
19	桂花酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	15.0	185
20	桂花酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	14.0-18.0	823
21	桂花酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	9.0-18	214
22	桂花酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	109.0	684
23	桂花酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	25.9	6
24	22 度 桂花酒	绍兴香林果酒有限公司	48.0	1
25	丹桂桂花蜜酒	咸宁市咸安区桂源红酒业有限公司	132.72	0
26	美人头桂花酒	咸宁市咸安区桂源红酒业有限公司	28.8	0
27	桂花蜜酒	咸宁市咸安区桂源红酒业有限公司	109.2	0
28	清葡萄酒	青岛玛丽酒业有限公司	26.0	2
29	菊花酒 35 度	盐城市龙腾酿酒厂	45.0	0
30	黄酒菊花爽	南通白蒲黄酒有限公司	32.0	0
31	40 度红玫瑰汾酒	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	117.4-168.0	91
32	40 度玫瑰汾酒	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	68.0-94.8	24
33	38 度玫瑰汾酒	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	88	14
34	38 度桶装原浆玫瑰酒	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	328.0	5
35	45 度黑玫瑰汾酒	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	398.0	4
36	10 度茉莉花酒 275ml	青岛玛丽酒业有限公司	112.0	0

3.1.2 果酒在淘宝天猫销售情况分析

果酒在天猫上销售量比淘宝 C 店有显著的增加，月销量共 85675 件，比 C 店多 34608 件，增加了 67.76%。上海巴克斯酒业有限公司的预调酒，用果汁加洋酒调配，价位低，销售仍成一边倒的局势，共 76922 件。

其它果酒销售前 6 位的是：青梅酒，2819 件；枸杞酒，有 2780 件；石榴酒 1508 件；杨梅酒，1010 件；苹果酒，242 件；蓝莓酒 121 件。

销售排名前 10 位的厂家是：上海巴克斯酒业有限公司（6 种口味的预调酒 76922 件）、宁夏红枸杞产业集团有限公司（枸杞酒，2517 件）、安徽亚太石榴酒有限公司（石榴酒，897 件）、浙江聚仙庄饮品有限公司（杨梅酒，886 件）、梅鹤山庄青梅酒厂（青梅酒，693 件）、绍兴古越龙山果酒有限公司（青梅酒，663 件）、安徽省成果石榴酒酿造有限公司（石榴酒，482 件）、云南大理青源酒业有限公司（青梅酒，370 件）、杭州神旺食品有限公司（青梅酒，309 件）、蝶矢梅酒(上海)有限公司（青梅酒，303 件）。

表 16 水果酒在淘宝天猫销售统计

序号	产品名称或原料名称	厂家	价位（元）	月销量(件)
1	果汁+洋酒，预调酒	上海巴克斯酒业有限公司	6.8-12.0	73075
2	果汁+洋酒，预调酒	上海巴克斯酒业有限公司	20.0	3847
3	草莓露酒 4.5 度	烟台查理斯堡酒业有限公司	19.9	8
4	4.5 度草莓露酒	烟台查理斯堡酒业有限公司	12.9	1
5	12°枸杞果酒	宁夏红枸杞产业集团有限公司	12.0-20	1452
6	12°枸杞果酒	宁夏红枸杞产业集团有限公司	26.99	136
7	12°枸杞果酒	宁夏红枸杞产业集团有限公司	46.0-68.0	380
8	12°无糖型	宁夏红枸杞产业集团有限公司	76.0-98.0	162
9	12°枸杞干红	宁夏红枸杞产业集团有限公司	128.9-150.0	370
10	12°枸杞果酒	宁夏红枸杞产业集团有限公司	220.0-268.0	10
11	12°特酿干型酒	宁夏红枸杞产业集团有限公司	474.0	7
12	枸杞黄酒	江苏张家港酿酒有限公司	25.0	159
13	枸杞黄酒	江苏张家港酿酒有限公司	11.5	88
14	350ml 枸杞黄酒	绍兴女儿红酿酒有限公司	28.5	16
15	枸杞力娇酒装	宁夏圣路易·丁葡萄酒庄	8800.0	0
16	野生蓝莓酒	黑龙江越橘庄园生物科技有限公司	3780.0	0

17	野生蓝莓	长白山保护开发区长白工坊生态产 品有限公司	188.0	6
18	蓝莓原汁酒	长白山保护开发区长白工坊生态产 品有限公司	126.0-138.0	6
19	蓝莓果酒	青岛骊龙葡萄酒有限公司	218.0	4
20	蓝莓酒	青岛玛丽酒业有限公司	298.0	0
21	49 度野生蓝莓酒	伊春市忠芝大山王酒业有限公司	32.0-35.0	71
22	蓝莓低糖果酒	伊春市忠芝大山王酒业有限公司	145.0	2
23	蓝莓果酒红酒	伊春市忠芝大山王酒业有限公司	196.0	2
24	野生蓝莓酒	伊春市鑫野实业有限公司	398.0	0
25	蓝莓果露酒 4.5 度	烟台查理斯堡酒业有限公司	19.9	27
26	野生含糖蓝莓酒	黑龙江禄源酒业有限公司	945.0	3
27	雪梨酒 10 度	峨眉山市沁园春果酒厂	29.9	4
28	荔枝酒	福建龙马酿酒有限公司	186.0	0
29	冰纯荔枝酒	广州从化顺昌源酒厂	108.0	3
30	荔枝酒	上村酒厂股份有限公司	236.0	2
31	38 度罗汉果酒	桂林市六顺酒厂	48.0	36
32	猕猴桃酒 10 度	峨眉山市沁园春果酒厂	35.0	2
33	猕猴桃酒	四川农兴源农业开发有限责任公司	166.0-187.0	5
34	野生猕猴桃酒	四川农兴源农业开发有限责任公司	58.9	36
35	猕猴桃酒	四川农兴源农业开发有限责任公司	187.0	1
36	野生猕猴桃酒	四川农兴源农业开发有限责任公司	38.96	7
37	金立方木瓜酒	重庆诗仙太白酒业（集团）有限	129.0	0
38	木瓜泡酒	云南澜沧江酒业集团有限公司白	48.0	2
39	苹果露酒 4.5 度	烟台查理斯堡酒业有限公司	19.9	2
40	5 度苹果酒	烟台查理斯堡酒业有限公司	19.9	14
41	苹果酒	青岛玛丽酒业有限公司	14.0-15.0	29
42	12 °苹果预调酒	通化东特葡萄酒有限公司	15.0	91
43	苹果酒	通化东特葡萄酒有限公司	16.0-18.0	30
44	苹果酒 加气酒	烟台张裕葡萄酒股份有限公司	30.0-58.0	42
45	苹果酒起泡	烟台张裕葡萄酒股份有限公司	45.0	31
46	375ml 苹果酒	烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司	480.0	0

47	500ml 苹果酒	烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司	58.0	1
48	发酵蒸馏酒 53 度	烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司	178.0	2
49	苹果酒 60 度	烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司	208.0	0
50	青梅果酒	蝶矢梅酒(上海)有限公司	110.0	4
51	梅子酒	蝶矢梅酒(上海)有限公司	55.0-125.0	264
52	雅梅酒	蝶矢梅酒(上海)有限公司	41.0	8
53	青梅果酒	蝶矢梅酒(上海)有限公司	18.0	27
54	梅子果酒 20 度	峨眉山市沁园春果酒厂	49.0	3
55	青梅酒	杭州神旺食品有限公司	15.0	132
56	梅酒	杭州神旺食品有限公司	28.0	8
57	雪姬梅酒	杭州神旺食品有限公司	16.0	169
58	17 甜型梅酒	杭州金谷酒业有限公司	25.5	10
59	12 甜型梅酒	杭州金谷酒业有限公司	6.5	2
60	青梅黄酒	江苏张家港酿酒有限公司	15.0	298
61	青梅酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	9.0-18.0	662
62	青梅酒	绍兴古越龙山果酒有限公司	74.0	1
63	青梅酒	绍兴香林果酒有限公司	48.0	15
64	青梅酒	绍兴香林果酒有限公司	33.0-39.0	2
65	青梅酒	绍兴香林果酒有限公司	33.0	6
66	青梅酒	绍兴国稀酒酿造有限公司	32.	52
67	玛丽梅酒	青岛玛丽酒业有限公司	26.0	4
68	5 度青梅酒	青岛玛丽酒业有限公司	36.8	
69	青梅酒	昆明市西山醇安酒厂	29.8	13
70	青梅酒	梅鹤山庄青梅酒厂	29.0	50
71	青梅酒 12°	梅鹤山庄青梅酒厂	5.8	250
72	青梅酒	梅鹤山庄青梅酒厂	18.0	67
73	青梅酒 12°	梅鹤山庄青梅酒厂	38.0	162
74	12 度青梅酒	梅鹤山庄青梅酒厂	13.0-14.0	162
75	青梅酒 12°	梅鹤山庄青梅酒厂	139.0-168.0	2
76	10 度青梅酒	四川省宜宾五粮液集团仙林果酒	49.-58.0	71
77	野生青梅酒	四川农兴源农业开发有限责任公司	78.0	3
78	青梅酒	北京丰收葡萄酒有限公司	26.8	2

79	青梅酒	云南大理青源酒业有限公司	21.0	370
80	山楂酒 14°	北京丰收葡萄酒有限公司	26.5	6
81	山楂酒 14°	北京丰收葡萄酒有限公司	38.8	0
82	山楂露酒	绍兴香林果酒有限公司	15.0	48
83	石榴酒	安徽省成果石榴酒酿造有限公司	19.89	21
84	石榴酒	安徽亚太石榴酒有限公司	44.0-54.0	220
85	石榴酒	安徽亚太石榴酒有限公司	68.0	1
86	石榴干红	安徽亚太石榴酒有限公司	74.0	8
87	冰白石榴酒	安徽亚太石榴酒有限公司	78.0	3
88	橡木桶干红石榴酒	安徽亚太石榴酒有限公司	88.0	1
89	高档礼盒石榴酒	安徽亚太石榴酒有限公司	108.0	2
90	干红石榴酒红酒	安徽亚太石榴酒有限公司	119.0	24
91	石榴酒果酒	安徽亚太石榴酒有限公司	144.0	638
92	银装干红石榴酒	安徽省成果石榴酒酿造有限公司	98.0	1
93	石榴酒	安徽省成果石榴酒酿造有限公司	19.9-48.0	482
94	石榴酒	四川省宜宾五粮液集团仙林果酒	148.0	5
95	玛瑙石榴酒	新疆和阗玫瑰酒业有限责任公司	48.0-68.0	98
96	极品玛瑙石榴酒	新疆和阗玫瑰酒业有限责任公司	360.0	2
97	10度石榴酒	新疆和阗玫瑰酒业有限责任公司	149.0	2
98	无花果干红 8度	威海紫光科技园有限公司	39.9-50.0	37
99	8度女士无花果酒	威海紫光科技园有限公司	68.6	3
100	12度	威海紫光科技园有限公司	70.4-99.50	9
101	杏露酒	绍兴香林果酒有限公司	15.0	49
102	杨梅酒	昆明市斯乐酒厂	65.0	7
103	杨梅酒 12°	杭州金谷酒业有限公司	29.0	0
104	野杨梅酒	江西君子谷野生水果世界有限公司	169.0	0
105	杨梅酒	江西泰和福泰酒业有限公司	5.9	114
106	杨梅酒	山东半岛酒业有限公司	18.9	2
107	杨梅酒	绍兴香林果酒有限公司	18.9	1
108	杨梅发酵酒	浙江聚仙庄饮品有限公司	39.0	260
109	杨梅酒	浙江聚仙庄饮品有限公司	30.4-46.4	308
110	白杨梅果酒	浙江聚仙庄饮品有限公司	121.6-185.6	247

111	杨梅利口酒	浙江聚仙庄饮品有限公司	94.0-96.0	71
112	750ml 樱桃酒	烟台裕诚葡萄酒有限公司	60.0.	1
113	醉椰牌椰子酒	海南维尔乐酒业有限公司	18.8	0
114	枣酒	T.C.C.宁波佳酿有限公司	16.0	3
115	南枣糯米酒 19 度	广东顺德酒厂有限公司	28.0	6
116	枣酒	黑龙江越橘庄园生物科技有限公司	1680	0

3.1.3 复合花果酒在淘宝天猫销售情况分析

复合花果酒在天猫销售情况较差，品牌好的，价位偏高。可能是高价位商品不易在网络上动销。

6-17 复合花果酒在天猫上的销售统计

序号	产品名称	生产厂家	原料	价格	月销售量 (件)
1	国杞天香枸杞酒 45°	北京同仁堂(四川)健康药业有	枸杞、龙眼、山楂	1115.0	0
2	枸杞酒	名山县川贡酒业有限公司	高粱, 枸杞, 大枣, 桂圆	13.8	0
3	野生蓝莓 OPC 酒	黑龙江越橘庄园生物科技有限公司	野生蓝莓全汁、野生蓝靛果汁	7958.0	0
4	野生霜冻蓝莓红酒	大兴安岭北极冰蓝莓酒庄有限公司	野生蓝莓、野生五味子	388.0	0
5	梅子酒 16 度	峨眉山市沁园春果酒厂	84%杨梅、16%树莓	35.0	6
6	山楂酒	绍兴香林果酒有限公司	纯净水、桂花、蒸馏酒、白砂糖、山楂	24.5	0
7	枸杞酒	内蒙古宁城县民族红酒厂	枸杞、桑椹、大枣	15.0	0
8	和阗玫瑰香	新疆和阗玫瑰酒业有限责任公司	石榴、葡萄、玫瑰花、蔗糖	68.0	86
9	梅酒 16 度	峨眉山市沁园春果酒厂	84%杨梅、16%树莓	35.0	6

3.2 花果养生酒在阿里巴巴的销售情况分析

阿里巴巴是 B2B 交易平台。B2B 是 Business to Business 的英文缩写，是企业对企业的电子商务。在阿里巴巴，我们有可能看不到实际交易记录，因为这里是企业

对企业，而经销商批发或者经销商进货，款额一般都比较大的，所以可能线上交易不多。一般都是在这里看到产品信息后，直接电话交谈，如要长期合作的话，就去实地考察，最后通过银行打款直接交易。而阿里巴巴的作用是通过提供专业企业商务网站，企业可全面展示产品及公司信息，帮助企业提升产品曝光率，抢占市场制高点。更好地吸引全球买家的眼球。

3.2.1 花卉酒在阿里巴巴的销售情况分析

据不完全统计，阿里巴巴花卉酒品种主要有桂花酒、玫瑰花酒、菊花酒、茶薇花酒四种，生产厂家共有 40 家，其中桂花酒的生产厂家有 24 家，玫瑰花酒生产厂家有 12 家，菊花酒生产厂家有 4 家，茶薇花酒生产厂家 1 家。销售最好的还是桂花酒，共 13369 件，玫瑰花酒 27 件，菊花酒 24 件，茶薇花酒 3 件。销售情况最好的厂家是：桐乡市古镇酒业有限公司，6683 件；其次是绍兴古越龙山果酒酒业有限公司，5856 件；然后是桂林三花股份有限公司，257 件；北京丰收葡萄酒有限公司，143 件；常熟王四食品有限公司，122 件。详见下表。

表 18 花卉酒在阿里巴巴销售统计

序号	产品名	生产厂家	价格	月销量 (件)
1	桂花陈酒	北京丰收葡萄酒有限公司	15.0-17.0	143
2	桂花酒	北京龙徽酿酒有限公司	18.0-19.0	8
3	桂花酒	常熟王四食品有限公司	16.0-18.0	109
4	桂花酒	常熟王四食品有限公司	26.0-28.0	13
5	金桂花酒 38%	常熟市金桂酿酒有限公司	35.0	0
6	金茸桂花酒	长葛市金茸堂食业有限公司	10.0	0
7	桂花酒	昌乐县鲁绍米酒厂	26.0	0
8	桂花酒	桂林市小可商贸有限公司	58.0-88.0	0
9	桂花酒	桂林市漓江酒业有限公司	68.0-98.0	0
10	20 度桂花酒	桂林银泉酒业有限责任公司	4.0-5.0	88
11	桂花酒	桂林三花股份有限公司	9.0-15.0	24
12	桂花酒	桂林三花股份有限公司	11.0-15.0	233
13	桂花陈酒	烟台裕龙葡萄酒有限公司	9.0-12.0	0
14	桂花酒 52°	杭州鸿昌酒类销售有限公司	面议	0
15	桂花酒	鸿燕酒厂	480.0-500.0	2

16	竹筒米酒桂花酒	鸿燕酒厂	18.08-218.0	87
17	桂花黄酒	浦城县匡山酒业有限公司	130.0-150.0	0
18	桂花酒	四川崇州九宫酒业	30.0-35.0	0
19	桂花酒	山东青岛玛丽酒业有限公司	25.0	24
20	桂花酒	绍兴古越龙山果酒酒业有限公司	6.50-7.5	5808
21	桂花酒	绍兴古越龙山果酒酒业有限公司	12.0-13.0	48
22	桂花陈酒	绍兴香林果酒有限公司	9.0-10.5	86
23	涪桂牌丹桂桂花酒	四川雨鑫桂花酒业有限公司	98.0-128.0	1
24	22 度桂花酒	四川峨眉山市沁园春果酒厂	48.0	0
25	低度糯米桂花酒	桐乡市古镇酒业有限公司	32.0-38.0	6683
26	明月桂花酒	铜鼓县锦红酿酒厂	87.0	0
27	桂花陈酒	TCC 宁波佳酿有限公司	面议	0
28	桂花陈酒 15 度	吴川市济生堂酒业	66.0	0
29	桂花陈酒	烟台市裕龙酿酒有限公司	45.0	12
30	玫瑰露酒	峨眉山市峨眉仙酒业有限公司	188.0	0
31	玫瑰花酒	淄博景邴生物科技有限公司	180.0-380.0	0
32	玫瑰酒	哈尔滨金苹果饮品有限责任公司	1504.0	0
33	38 度玫瑰液白酒	开源玫瑰酒业有限公司	90.0	21
34	玫瑰花露酒白酒 54%	济南玫瑰酒业有限公司	60.0-70.0	6
35	玫瑰花酒	济南翠河玫瑰制品有限责任公司	268.0-298.0	0
36	玫瑰果酒	平阴县玫瑰镇茂盛生资门市部	150.0-180.0	0
37	40 度红玫瑰汾酒	山西杏花村汾酒股份有限公司	745.0-760.0	0
38	玫瑰露酒	曲阜市宏圣养生酒厂	35.0	0
39	34 度玫瑰露酒	天津义聚永酒业酿造有限公司	296.0	0
40	红玫瑰酒	TCC 宁波佳酿有限公司	面议	0
41	玫瑰鲜花酒	淄博景邴生物科技有限公司	180.0-380.0	0
42	泸州老窖金郎菊花酒	泸州金郎酒类销售有限公司监制	6.0-7.0	0
43	菊花酒	麻城仙姑菊花酒业有限公司	200.0-250.0	0
44	菊花薄荷汽酒	民权龙邑葡萄酒业有限公司	10.0-15.0	24
45	菊花酒	泸州金郎酒类销售有限公司监制	288.0	0

46	茶薇酒 38%	中山市小榄茶薇酒业有限公司	1288.0	0
47	茶薇酒 38%	中山市小榄茶薇酒业有限公司	268.0	3

3.2.2 果酒在阿里巴巴的销售情况分析

阿里巴巴果酒品种比淘宝多，有枸杞、蓝莓、梨、荔枝、刺梨、猕猴桃、木瓜、柠檬、枇杷、苹果、青梅、桑椹、沙棘、山楂、石榴、树莓、无花果、五味子、杨梅、樱桃、枣等 21 种果酒。生产厂家分别是：杨梅酒 27 家，青梅酒 26 家，猕猴桃酒 21 家，桑椹酒 14 家，枸杞酒 7 家，荔枝酒 6 家，木瓜酒 6 家，山楂酒 6 家，树莓酒 6 家，石榴、樱桃和枣酒各 5 家，沙棘酒 4 家，苹果酒 3 家，蓝莓、刺梨、无花果和五味子酒等各 2 家，梨酒、柠檬酒和枇杷酒各 1 家。因为是 B2B 电子商务平台，所以，月销量统计并不能真实反应真正销售情况，仅作参考。销售最好的杨梅酒，共 10796 箱/件，其后依次是青梅酒，8420 箱/件，枸杞 1225 箱/件，桑椹酒 169 箱/件，苹果酒 150 箱/件。其余的销量都比较少了。

根据生产厂家和月销量情况综合看来，杨梅酒、青梅酒、猕猴桃酒、枸杞酒、桑椹酒是比较具有人气的果酒，厂家和商家及消费者集中度比较高。上海巴克斯酒业有限公司的预调酒在这里销售情况没有像在淘宝网成一边倒的情况。其余果酒具体月销量及厂家情况见表 19。

表 19 阿里巴巴果酒销售统计

序号	产品名	厂家	价格	月销量 (件)
1	俏雅青梅酒 (整果浸泡)	蝶矢梅酒(上海)有限公司	46.0-50.0	252
2	锐澳预调酒	上海巴克斯酒业有限公司	210.0-220.0	72
3	枸杞酒	长葛市金茸堂食业有限公司	35.0-50.0	0
4	枸杞酒	宁夏红枸杞产业集团	9.0	699
5	12°精品	宁夏红枸杞产业集团	31.0-33.0	6
6	18°枸杞姑娘	宁夏红枸杞产业集团	35.0-36.0	60
7	枸杞黄酒	江苏省张家港酿酒有限公司	10.0-12.0	460
8	38°度枸杞浸泡酒	四川德阳市绵圣曲酒厂	7.0-8.0	0
9	黄金枸杞酒	通化恒通酒业有限责任公司	6.0-10.0	0
10	野生蓝莓果酒 8°度	大兴安岭奇真森林蓝莓有限公司	58.0-98.0	23
11	蓝莓果酒 8°度	大兴安岭奇真森林蓝莓有限公司	466.0	1

12	梨酒	幸福梨庄	498.0	0
13	荔枝酒	广东十二岭酒业有限公司	398.0	0
14	“南国香邑”荔枝酒	广东桑醇酒业有限公司	258.0	0
15	荔枝酒	龙海市颜厝天华酒厂	面议	0
16	荔枝酒	浙江丰润酒业有限公司	20.0	0
17	荔枝酒	TCC 宁波佳酿有限公司	面议	0
18	荔枝酒	漳州泰升酒业有限公司	面议	0
19	土家刺梨酒	利川市腾龙野生刺梨酒业	9.0-12.0	0
20	刺梨发酵干酒	长顺丹索亚刺梨庄园有限公司	188.0	0
21	40 度永不分梨酒	邯郸市永不分梨酒业有限公司	450.0-480.0	0
22	猕猴桃酒	江西猕猴桃酒业股份有限公司	198.0	0
23	猕猴桃酒	四川峨眉山市沁园春果酒厂	18.0-20.0	2
24	猕猴桃酒	峨眉山市峨眉仙酒业有限公司	88.0	0
25	野生猕猴桃果酒	南阳市果然风情实业有限公司	288.0	0
26	果然风情猕猴桃酒	南阳市果然风情实业有限公司	129.0-256.0	0
27	猕猴桃酒	沁园春果酒厂	18.0-20.0	2
28	猕猴桃酒 100%原 汁	沁园春果酒厂	198.0-288.0	15
29	二郎山奇异果酒	四川农兴源农业开发有限责任公司	298.0	0
30	猕猴桃	四川峨眉山市峨眉仙酒业有限公司	88.0	0
31	猕猴桃	四川都江堰古堰红酒业有限公司	12.0-18.0	0
32	猕猴桃酒乳酒	四川都江堰市青城山天道养生食品 有限公司	22.0-28.0	12
33	猕猴桃养生酒	四川都江堰市青城山大道实业有限 公司	95.0-108.0	0
34	猕猴桃	四川宜宾果王酒业有限公司	318.0-338.0	0
35	猕猴桃	浙江仙居县绿丰酒厂	100.0	0
36	奇异果酒	西安杨凌奇异果酒业有限公司	面议	0
37	金骑士猕猴桃酒	西安市山美食品有限公司	7.8	0
38	干型猕猴桃酒	西安市秦美酒业有限公司	88.0	0
39	42 度苗家猕猴桃酒	凤凰蒿香苗家社饭铺	512.0-575.0	0
40	猕猴桃酒	仙居绿丰酒厂	100.0	0
41	猕猴桃酒	福州源珍食品有限公司	面议	0

42	干白猕猴桃酒	浙江晨野农业开发有限公司	面议	0
43	金木瓜酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	388.0-440.0	20
44	11°木瓜酒	重庆好酒好久酒业有限公司	108.0-128.0	0
45	木瓜酒	北京久然生物研究中心	168.0-199.0	0
46	木瓜醇酒	南阳伏牛山木瓜食品有限公司	165.0-172.0	0
47	木瓜酒	河南金木瓜实业有限公司	700.0-720.0	0
48	木瓜白酒 52%	云南茅粮酒业集团有限公司	528.0-680.0	0
49	柠檬果酒	柠都柠檬科技开发有限公司	面议	0
50	枇杷酒 果酒	漳州市金山酒业有限公司	208.0-268.0	0
51	苹果起泡酒	张裕葡萄酒股份有限公司	148.0-165.0	96 箱
52	苹果起泡酒	张裕葡萄酒股份有限公司	45.0-50.0	25
53	苹果起泡酒	张裕葡萄酒股份有限公司	22.0-29.0	23
54	苹果酒	通化恒通酒业有限责任公司	12.0-20.0	6
55	苹果起泡酒	烟台海市葡萄酒有限公司	38.0-58.0	0
56	青梅酒	峨眉山市峨眉仙酒业有限公司	188.0	0
57	青梅酒	北京顺兴葡萄酒有限公司	105.0-198.0	40 箱
58	青梅酒	德清新市金郎酒业有限公司	98.0	0
59	“和香”牡丹梅酒	丹阳颐和食品有限公司	10.0-18.0	0
60	青梅酒	古越龙山绍兴酒股份有限公司	8.50	108
61	青梅酒	古越龙山绍兴酒股份有限公司	70.0-80.0	81
62	青梅酒	古越龙山绍兴酒股份有限公司	4.5-5.5	256
63	青梅 酒 17 度	广东顺德酒厂有限公司	30.8	0
64	青梅酒	广东十二岭酒业有限公司	56.0	0
65	青梅酒	桂林市六顺酒厂	28.0-48.0	0
66	青梅酒	桂林银荔酒业有限公司	面议	0
67	青梅酒	昆竹酒业有限公司	20.0	0
68	雪姬 梅酒	杭州神旺食品有限公司	135.0	20 箱
69	雪姬梅酒 15%vol	杭州神旺食品有限公司	10.5-11.5	480
70	苦荞玉酒（苦荞青梅）52%vol	江油市巷子深酒业有限责任公司	268.0	0
71	青心梅果酒	吉林海维斯特国际葡萄酒业有限公司	5.0-13.0	0

72	“无想”青梅酒	南京龙力佳农业发展有限公司	88.0-188.0	0
73	低度青梅酒	桐乡市古镇酒业有限公司	30.0-38.0	6902
74	梅酒	TCC 宁波佳酿有限公司	面议	0
75	青梅酒 韩国	蝶矢梅酒株式会社	55.0	12
76	青梅酒	五粮液集团仙林果酒有限公司	98.0	0
77	10 度青梅酒	五粮液集团仙林果酒有限公司	65.0	1
78	五粮液冰珀 43	五粮液集团仙林果酒有限公司	660.0-680.0	0
79	青梅蜂蜜酒	无锡市长盛蜂酒业有限公司	178.0	0
80	青梅酒	绍兴香林果酒有限公司	10.0-11.5	0
81	青梅酒	绍兴瞬旺果酒有限公司	55.0	0
82	青梅酒	四川都江堰古堰红酒业有限公司	28.0+35.0	10
83	青梅酒 18 度	茶薇酒业	38.0	0
84	青梅酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	16.5-18.7	21
85	青梅酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	26.8-31.8	188
86	青梅酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	72.38-75.68	51
87	青梅庄园 11 度	云南.大理.祥云县泡神果品厂	78.8-98.0	156
88	青梅窖酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	160.0-180.0	1
89	青梅陈酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	218.0-238.0	21
90	青梅庄园	云南.大理.祥云县泡神果品厂	258.0-268.0	20
91	梅酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	374.0-398.0	48
92	青梅酒	漳州禾兴酒业有限公司	180.0-300.0	4 箱
93	青梅酒	漳州市芦溪红酿酒食品有限公司	18.0	0
94	桑椹酒	峨眉山市峨眉仙酒业有限公司	88.0	0
95	桑椹酿造红酒	鼎辉酒业有限公司	158.0	0
96	桑椹酒	广东.连南瑶族自治县古寨天然保健食品厂	138.0	0
97	桑葚酒	广东桑醇酒业有限公司	218.0	0
98	桑果酒	湖州南浔尚豪丝绸有限公司	18.0-20.0	0
99	桑果黄酒	江苏世业红酒业有限公司	45.0-60.0	44
100	星桑葚利口酒	南充市千年绸都第一坊酒业有限公司	47.5	0
101	桑果酒	南宁山月生物保健有限公司	48.0	23

102	“东方木酒”桑果酒	山西康禾农业有限责任公司	1880.0	0
103	桑椹王酒	通化恒通酒业有限责任公司	7.0-15.0	2
104	桑椹酒	浙江御香露酒业有限公司	156.0-188.0	0
105	野生桑椹酒	楼兰公主酒业有限责任公司	20.0-42.0	102
106	桑椹酒	吐鲁番市驼铃酒业有限公司	83.0-138.0	0
107	桑椹酒	新疆驼铃酒业	58.0	0
108	沙棘酒	喀什慕峰酒业有限责任公司	560.0-600.0	0
109	“军马场”沙棘酒	兰州医学院焉支山保健酒厂	218.0	0
110	沙棘酒	青海清华博众生物技术公司	99.0	6
111	沙棘酒	喀什慕峰酒业有限责任公司	560.0-600.0	0
112	14°丰收山楂酒	北京丰收葡萄酒有限公司	21.0-23.0	43
1113	山楂酒	吉林省华信葡萄酒厂	18.0	0
114	山楂酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	374.0-398.0	9 桶
115	“花果山”山楂酒	连云港凯威酒业有限公司	24.0-34.0	0
116	山楂酒	辽宁鸭绿江酒厂	35.0	0
117	山楂酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	374.0-398.0	9
118	山楂酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	72.38-75.68	11 桶
119	山楂酒	通化恒通酒业有限责任公司	7.5-15.0	0
120	石榴酒	西安市临潼区秦俑石榴酒厂	9.0-10.0	5
121	亚洲红石榴酒酒	五粮液集团仙林果酒有限公司	120.0	1
122	石榴酒	新疆火洲葡萄酒厂	540.0-560.0	10 箱
123	石榴酒	喀什慕峰酒业有限责任公司	560.0-600.0	0
124	石榴酒	和田波斯坦科技开发有限公司	58.0-88.0	0
125	石榴酒	中国西安丹若尔石榴酒业有限责任公司	50.0	3
126	树莓酒	美日康绿色食品有限公司	300.0	0
127	树莓酒	辽宁新大地集团	350.0-368.0	0
128	树莓酒	云南美鸣农业公司	100.0	0
129	树莓酒	辽宁今日农业有限公司	面议	0
130	树莓酒	新宾满族自治县东星葡萄酒有限公司	600.0	0
131	树莓酒	河北古栾春酒业有限公司	面议	0

132	无花果酒	浙江开化深渡人家农业有限公司	面议	0
133	无花果酒	长葛市金茸堂食业有限公司	35.0	0
134	五味子酒	鹿灵宝生物有限公司	188.0	0
135	五味子酒	通化恒通酒业有限责任公司	13.0-15.0	2
136	杨梅酒	德清新市金郎酒业有限公司	60.0	0
137	杨梅酒	峨眉山市峨眉仙酒业有限公司	88.0	0
138	杨梅酒	葛氏酒业	38.0	23
139	天然杨梅果酒	桂林市六顺酒厂	28.0-48.0	0
140	杨梅酒	湖南省怀化市靖县华辉杨梅酒厂	27.5-30.0	30
141	干红杨梅酒	湖南东方威生物制品有限公司	238.0	0
142	杨梅酒	江西华珍食品厂	18.0	0
143	杨梅酒	江西盘圣食品酿造有限公司	48.0	2
144	28°果润杨梅酒	江山万泉酒厂	22-30.0	472
145	杨梅酒	龙海市颜厝天华酒厂	面议	0
146	“果润”杨梅酒	南昌海旭实业有限公司	11.0-15.0	1514
147	杨梅酒 22°	南昌海旭实业有限公司	11.0-15.0	1034
148	甜型杨梅酒	溆浦城中昌盛商行	28.0-30.0	0
149	28 度糟烧杨梅酒	桐乡市古镇酒业有限公司	30.0-38.0	6707
150	杨梅泡酒	T.C.C.宁波佳酿有限公司	面议	0
151	杨梅酒	仙居县绿丰酒厂	4.5-5.0	272
152	干红杨梅酒	仙居县绿丰酒厂	76.0-88.0	4
153	杨梅酒	新宁县八角寨蛇酒厂	面议	0
154	8 度杨梅酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	14.52-18.7	44
155	杨梅露酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	560.0-580.0	7
156	大树杨梅酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	374.0-398.0	117
157	杨梅酒 8 度	云南.大理.祥云县泡神果品厂	74.38-78.68	69
158	杨梅酒	云南上楚生物科技有限公司	面议	0
159	杨梅酒	青岛玛丽酒业有限公司	15.0	0
160	杨梅酒	漳州禾兴酒业有限公司	216.0-300.0	2
161	杨梅酒	浙江聚仙庄饮品有限公司	160.00	
162	杨梅酒	浙江丰润酒业有限公司	20.0	0
163	杨梅酒	浙江东海酒业有限公司	8.0	0

164	35 度杨梅酒果泡	浙江御香露酒业有限公司	85.0	0
165	“华辉”杨梅酒	靖州华辉杨梅酒厂	45-48	487
166	“怡品梅”杨梅酒	湖南怡品梅生态农业有限公司	88.0	12
167	杨梅酒	余姚市四明湖酒业饮料有限公司	38.0	0
168	樱桃酒 11 度	江苏红香溢酒业有限公司	378.0-398.0	0
169	4.5 度樱桃酒	青岛中粮葡萄酒有限公司	18.0-23.0	5
170	樱桃酒	烟台万嘉酒业有限公司	240.0-320.0	0
171	樱桃酒	通化恒通酒业有限责任公司	13.0-20.0	0
172	樱桃酒	万珍坊	368.0	0
173	30 度 糯米枣酒	昌乐县鲁绍米酒厂	160.0	0
174	红枣枸杞酒	河北沧州枣香倾城枣果园	498.0	0
175	养生红枣酒	河北沧州枣香倾城枣果园	598.0	0
176	枣酒 52 度	新疆域尊酒业有限公司	面议	0
177	“和田”红枣酒	和田波斯坦科技开发有限公司	32.0-58.0	0

3.2.3 复合花果酒在阿里巴巴销售情况分析

复合花果酒有 17 个，生产厂家有 14 家，平台上可见的销售情况不如单一原料的花酒或果酒好。见表 20。

表 20 阿里巴巴复合花果酒销售统计

序号	产品名称	生产厂家	原料	价格	月销量 (件)
1	枸杞大枣酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	木瓜、枸杞, 大枣	350-370	12
2	木瓜枸杞露酒	云南.大理.祥云县泡神果品厂	鲜木瓜、枸杞	77-79.8	19
3	青梅酒	昆明市西山醇安酒厂	竹汁、青梅 木瓜	26.0	0
4	红万寿特酿桂花陈酒	广州市渝龙工贸有限公司	大米、青梅汁、桂花	115.0	0
5	玛瑙石榴酒	新疆和阗玫瑰酒业有限公司	石榴、葡萄、玫瑰花	79-98	0
6	和阗庄园精品	新疆和阗玫瑰酒业有限公司	葡萄、玫瑰花	78-108	12

	石榴酒	公司			
7	至尊经典石榴酒	新疆和田石榴酒业科技开发有限公司	石榴、葡萄、野刺玫瑰	50-88	72
8	和田石榴酒	新疆和田石榴酒业科技开发有限公司	石榴、野刺玫瑰、药桑子	25-45	0
9	新疆和田石榴酒	新疆皮亚马勒果品加工有限公司	石榴、葡萄, 玫瑰花	72-85	0
10	福麟橄榄酒	从化市银河酒厂有限公司	青橄榄、余柑子、山楂果	288-338	0
11	沱牌枸杞酒	四川沱牌舍得酒业股份有限公司	枸杞、大枣	99-125	0
12	枸杞酒 38 度	禹城市一片红酒业有限公司	枸杞、大枣、山楂	41.8	0
13	野三莓酒	伊春市鑫野实业有限公司	蓝莓、越桔、树莓发酵汁	面议	0
14	复方树莓养生保健果酒	山东黑尚莓生物技术的发展股份有限公司	树莓、黑莓、桑葚、枸杞、黑加仑	308.0	0
15	桂花果露酒	桂林银荔酒业有限公司	桂花、桂圆	面议	0
16	天然桂花酒	漓江酒有限公司	金桂、柠檬	6.0-18.0	0
17	玫瑰液 38 度	开源玫瑰酒业有限公司	大枣、野生玫瑰花	50.0	34

第二节 我国花果养生酒的投资环境分析

1. 我国花果养生酒资源现状

1.1 花卉资源

我国被称为“世界园林之母”，具有丰富的花卉种质资源和悠久的栽培历史。我国花卉种植面积与产量都位居世界第一，花卉种植总面积102.40万公顷，其中食用与药用花卉18.84万公顷。食用与药用花卉生产大省主要有湖南、河南、山东、四川、重庆、安徽、广西，其种植面积都超过1万公顷以上；工业及其他用途花卉生产的主力军仍是黑龙江和云南，种植面积分别为1.89万公顷和1.52 万公顷^[2]。

我国即是花卉产品生产大国又是花卉消费大国，种花食花历史悠久，桂花、玫瑰、菊花、茉莉、金银花、槐花、牡丹、芍药等都是我国人民喜欢食用的花卉。桂花是我

国最早栽培和应用的花卉，已有2500多年的栽培历史，现广泛栽种于淮河流域及以南地区。咸宁是我国桂花之乡，桂花资源全国第一，种植面积3.5万多亩，年产桂花40万公斤。玫瑰原产于我国，我国玫瑰植物资源丰富，其中，甘肃省苦水、山东省平阴、山西的清徐、北京的妙峰山、江苏省的江阴、铜山、安徽的肖县、浙江的虎丘种植面积大。平阴玫瑰从明代开始就利用玫瑰花酿酒，并有“玫瑰花放香如海，正是家家酒熟时”的真实写照。平阴是全国闻名的“玫瑰之乡”，种植面积达4.5万亩，生产鲜花5000余吨^[3]。云南是食用玫瑰的主要产区，种植面积已超过8000亩，产量5000余吨^[4]。菊花也起源于我国，已有3000多年的栽培历史，主产于浙江、河南、安徽、四川等地。根据农业部统计数据，全国菊花生产面积7184.75公顷^[5]。茉莉花在我国已广泛种植，我国广西横县常年种植茉莉花10万余亩，年产鲜花8万吨，占世界的60%。

1.2 水果资源

我国地域辽阔，地跨寒、温、热三带，有不同的果树分布其间。

我国是世界上最大的苹果生产国，至2012年我国苹果面积已发展到230万hm²，总产已突破3800万吨，占世界50%以上，居各国之首；

我国是柑橘之乡，柑橘栽培已有4000余年的历史，目前我国柑橘面积和产量均为世界第一，去年面积是3400余万亩，产量3100余万吨；

我国是世界栽培梨的三大起源中心之一，已有2000多年的栽培历史。目前中国为世界第一产梨大国，年产900万吨以上，产量居世界第一位，约占世界总产量的2/3；

杨梅在我国已有2000多年的栽培历史。目前，全球杨梅经济栽培面积约40万hm²，产量100多万吨，98%以上来自中国；

龙眼原产于我国南部和越南南部的亚热带区域。龙眼在我国已有2000多年的栽培历史，栽培面积和产量均居世界首位。我国福建、广东、广西、台湾等为主产区，海南、云南、四川和贵州等省也有栽培，年产量约90万吨。

枣是我国特有的果树资源和独特优势果树树种，在我国已有四千多年的种植历史。我国是枣的原产国，也是世界上种植面积最广的生产国，枣树的栽培面积位居我国各类果树的第三位，仅次于苹果和柑橘；

我国栽培石榴已有2000多年的历史。目前全国石榴栽植面积约175万余亩，超过伊朗的石榴面积，位居世界第一；

我国是丝绸之邦，种桑养蚕历史悠久，桑树种类品种以及桑葚产量均居世界首位；

我国是沙棘属植物分布区面积最大，种类最多的国家。目前有山西、陕西、内蒙古、河北、甘肃、宁夏、辽宁、青海、四川、云南、贵州、新疆、西藏等19个省和自治区都有分布，总面积达1800万亩；

其余木瓜、猕猴桃也原产于我国，资源也十分丰富。

2. 我国花果养生酒的投资环境

2.1. 我国花果养生酒的政策环境

1987年3月22日至26日，国家经委、轻工业部、商业部、农牧渔业部在贵州省贵阳市联合召开“全国酿酒工业增产节约工作会议”(即著名的“贵阳会议”)。贵阳会议提出:我国酿酒行业必须坚持“优质、低度、多品种、低消耗”的发展方向，逐步实现“四个转变”，即“高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向果类酒转变，普通酒向优质酒转变”。由此确定了我国酿酒工业的既定方针^[6]。

“四个转变”的中心是从维护消费者身体健康为出发点来满足消费需求，生产低度、有营养的酿造酒，倡导以果代粮酿酒。1987年贵阳会议后，低度酿造酒中的啤酒发展成果最为显著，以果代粮的果类酒，最引人瞩目的当属葡萄酒行业。但除葡萄酒外的其它果酒酒发展缓慢，消费者认可度不高。

2011年“中国酿酒产业“十二五”发展规划”又提出：露酒产品要从感官上进行改良，更贴近大众消费的口味。果酒要根据水果特性，生产半甜、甜型等不同类型的产品。要在重点地区建立果酒技术研发、生产基地建设示范区，研究果酒产品适用水果品种的种植及不同水果生产果酒的技术、工艺，带动全国果酒行业的发展。预计到2015年产量在50万千升左右；销售收入达220亿元^[7]。

去年底开始，政府出台了“限制三公消费”“提倡厉行节约”等政策，促使高端白酒在经历10年的30%-50%的年利润增长后，回归理性。耗粮大户——白酒步入了调整期。

中国市场环境比较特殊，政策对一个品类的产业成长起着十分重要的作用，有时甚至能左右其未来。因此目前的这种市场环境，或许就是花果酒逆袭的一次绝好机会。

2.2 花果养生酒的市场空间

果酒是世界上最早的饮料酒之一，其产量在世界饮料酒中仅次于啤酒列第二位，是最健康，最卫生的饮料，也一直是饮料酒中优先发展的品种之一。在果酒中，葡萄酒为世界第一大水果酒，其产量、消费量和贸易量均居酒类的第一位。其次为苹果酒，在世界果酒中排名第二。欧美等国大力提倡用苹果、梨子、樱桃等水果酿造果酒，且在市场上取得了较大的成功。

目前，果酒在世界上是通畅型产品，在世界饮酒中占据15-20%的比例。世界上果酒人均年消费量达到6-7L。我国果酒发展缓慢，果酒的市场占有率不到1%，人均

年消费量仅为0.3-0.5L，与世界平均水平相差甚远。

我国地域辽阔、生物呈多样性分布、水果花卉资源极其丰富，不同的地区生产不同的花果，很多花果酒产品具有浓厚的地方特色，集民俗、饮用、观赏、娱乐和特定功能于一体，在与外来产品竞争时，具有十分独特的优势，有着十分广阔的市场空间。

目前。我国有100多种花卉可以食用，水果年产量达8000多万吨，位居世界之首。但目前我国深加工能力较低，用于深加工的水果不到10%，其中加工量最大的葡萄也只占20%左右。而欧美国家的葡萄80%用于酿酒，巴西、美国的柑橘80%用于深加工。面对我国十分丰富的水果资源，因地制宜地实施果酒品种的多样化发展，将具有十分积极的意义和深远的影响。

伴随政策的引导和产业的发展，低度、营养、好喝的花果酒一定会逐渐被消费者认同和接受，只是时间有多久，路程有多长，还得慢慢看来。希望借这次限制三公消费的政策，有机会打开我国的花果酒市场充满想像力的空间^[8]。

2.3 花果养生酒开发的技术背景

我国果酒的学术关注度从2000年开始进入上升期，2010年达到高峰后一直持续保持高位盘整。花卉酒的学术关注度从2011年开始进入持续上升期，未见反复，说明花卉酒的学术关注方兴未艾。

近几年，新技术、新工艺的应用极大地支持了果酒的开发研究。如利用超声波、红外线促进果酒陈化；应用桃榔酶对果酒进行澄清；通过低温发酵技术避免维生素降低；利用“阳离子交换法”和琼脂等新澄清法改善澄清效果；利用分光光度法、原子吸收法、气相色谱法等微量测定技术及相应仪器设备检测果酒的理化指标等。有了这些新技术的支持，使得果酒的开发研究和生产工艺达到了更高的技术水平，相应地缩短了研发时间、提高了效率、降低了成本、改善了工艺、提高了产品质量，使更多的果酒新品种得以开发并投入市场^[9]。

2.4 花果养生酒行业发展趋势

一直以来，中国酿酒行业把1987年贵阳会议上确定的“四个转变”作为行业发展的指导原则。即“高度酒向低度酒转变；蒸馏酒向酿造酒转变；粮食酒向果类酒转变；普通酒向优质酒转变”及“优质、低度、多品种”的方针。四个转变的口号简洁明了、方向明确，指导着中国酿酒行业在整体国民经济发展战略框架之内得以健康、稳定的发展。

作为传统的行业，酿酒产业曾经一度被认为是“高能耗、高污染”的行业，所以在未来的几年，酿酒产业的全面升级将不可避免。中国酿酒产业的生产与管理将大规

模引进绿色、低耗的生产技术，尤其在“降低粮耗、建立生态园区”等方面将会有很大的提高。中国酿酒产业正在按照“从田间到餐桌”的思路，构建“全产业链战略”，包括有机原料基地、酒类生产、包装、物流、销售、旅游等价值环节，以工业带动文化、旅游产业。“中国酿酒产业“十二五”发展规划”指出：露酒产品要从感官上进行改良，更贴近大众消费的口味。果酒要根据水果特性，生产半甜、甜型等不同类型的产品。要在重点地区建立果酒技术研发、生产基地建设示范区，研究果酒产品适用水果品种的种植及不同水果生产果酒的技术、工艺，带动全国果酒行业的发展。

果酒具有低酒精度、营养丰富、口感新鲜、无三废排放的特点，市场前景极为广阔。目前许多发达国家在继葡萄酒之后，广泛发展果酒，这也是许多果酒企业开始做国际贸易的原因。受地域和气候的影响，我国在果品生产上具有很多无可比拟的优势，如果利用好这些资源优势，中国果酒业还是有希望的。

2.5 花果酒的投资机会

随着宏观经济增速趋缓、严控“三公消费”、“酒驾”等事件引发白酒行业经营环境发生了深刻变化，中国白酒行业在经历了连续十年迅猛增长后，进入新一轮调整期。

未来白酒行业将更趋于理性消费，健康消费。目前，白酒行业面临消费人群的老龄化问题，“80后”、“90后”逐步成为消费市场的主力人群，他们的消费习惯将主宰未来市场^[13]。而一个品类的兴盛，更多的取决于消费趋势的转变。这些年来由于洋酒、葡萄酒对他们的长期培育，以及他们对自身健康认知的提高，使他们对白酒的消费更加的理性。因此，低酒精度、高营养的营养酒类将会表现出巨大的市场潜力。

虽然严格定义的果酒是发酵型水果低度饮料酒，但对消费者而言，发酵型果酒、水果白酒、水果白兰地、水果利口酒都是“以水果为原料做成的酒”，只不过工艺不同而已。对果酒企业而言，均可以成为发展方向，均存在着一定的发展空间。

3. 我国花果养生酒的新动向

3.1 高度果酒

果酒是以果品为原料经发酵酿制而成的低度饮料酒，酒度一般在 12%Vol 左右。高度果酒没有明确定义，应该是一种蒸馏酒，酒度至少应该大于 12 度。

低度果酒是一种健康饮酒方式，但在传统习惯中，喝酒被认为是男人的事，而男人能喝高度酒方显实力。由此，中国白酒一直受到众多男性消费者的追随，培养形成了一批喜好白酒烈性口感的忠诚消费群体。这一群体是酒水饮料的核心人群，为了满足这个群体的心理需求和爱好习惯，近些年，一些厂家研究酿制了高度果酒。这种兼顾了社会心理需求和健康需求的产品在某种意义上可以看作是葡萄酒产品的进一步

延伸，兼容了中国白酒和西方烈酒的特点。目标市场是瞄准茅台、五粮液、泸州老窖等高档次产品的白酒消费群体。

云南红酒业集团有限公司是最早推出葡萄烈性酒的企业。2005年，云南红控股方香港通恒国际投资集团，携手香港畅想国际集团共同出资成立了深圳高原魂酒业公司，专门负责高原魂葡萄烈性酒的全国市场运作，力求借此实现云南红品牌的新突破。高原魂产品的市场定位是以餐饮为主渠道的高档酒，以“高原魂，心高度”为品牌宣传语，传递一种实现“心的高度”的精神层面诉求，借此激起消费者共鸣。广州顺昌源绿色食品有限公司也携带其新品“荔枝白兰地”参加了在香港举办的博览会收到了良好的市场反馈。广东惠来帝浓公司于2006年3月推出以荔枝为原料的“果真烈焰”系列产品，并于2006年4月全面上市，目前包括52度和40度两个品系，该产品的目标销售对象为高端白酒消费群体。

高度果酒所具有的兼容特性既是其盲点也是其机会点，消费者认知是其在未来市场推广中面临的主要障碍，谁能在新品类进入市场时树立起品牌，谁就将成为该品类的代表。而整个品类市场的扩大，还需要更多企业的进入。当葡萄酒产品在进一步提升产品层次与价格、向更高端领域迈进略显乏力之时，当葡萄酒市场品牌集中度日益增加之时，高度果酒无疑将成为一种新的突破^[9]。

目前市场上已有枣酒、荔枝酒、山楂酒、枸杞酒、木瓜酒等高度白酒销售，见表22。

表 22 目前市场上的高度果酒产品

序号	产品名称	生产厂家
1	“乐陵小枣香”枣酒（52度）	山东双陵春酒业有限公司
2	“帝浓果真烈焰”52%vol 荔枝酒	广东帝浓酒业有限公司
3	荔枝白兰地	广东顺昌源
4	“山楂红”山楂蒸馏酒	登封三楂红酒业有限公司
5	52% 枣香型蒸馏酒	河北金相府酒业有限公司
6	陵春（枣）酒（52°、42°）	山东双陵春酒业有限公司
7	48度天生红枣白酒	宁夏盛康源红枣酒业生物科
8	6年66度红枣酒	小酒童红枣酿酒坊
9	赞皇金丝枣酒42度	河北槐泉酒业有限公司
10	“国杞天香”酱香型45°枸杞酒	北京同仁堂（四川）健康药业有
11	46度蒋瓜瓜木瓜白酒	重庆好酒好久酒业有限公司

3.2 水果预调酒

预调酒是一种含 3%-7%酒精的果汁混合饮料，酒精质感只比啤酒稍强劲。朗姆、伏特加、威士忌、白兰地等都能用做预调酒的基酒。

世界上第一瓶真正意义上的预调酒诞生于 1995 年，一名风流倜傥的澳大利亚人在英国以独特的配方调制出了第一杯预调酒，令他没想到的是预调酒迅速风靡英国，而且漫延至北美、日本及其它世界时尚中心。

这种既柔和又刺激的混合酒，像极了年轻人矛盾、暧昧的心情，因而一推出即为广大年轻的时尚族群所推崇，以至于成为一种新的酒吧、聚会文化。在 KTV，在聚会中，越来越多的女人不再和男人们一起分享“啤酒肚”，而是钟情于可以和她们的衣服相搭配的预调酒。

市场上的 Rio 和 Breezer、吉伦达（GALLANTER）、蓝精伶（High Blue）、动力火车（Power Station）都是预调酒的品牌。

预调酒在电商平台月销量远远胜过果酒。百度微购（有 431 款）、京东商城（有 280 款），淘宝网（有 3382 个宝贝）、天猫商城（有 280 款商品），酒仙网（有相关商品 49 款）等平台都在销售。其中上海巴克斯酒业有限公司的预调酒销量最好，仅在淘宝 C 店 2014 年 2-3 月之间的一个月销量就有 46058 件，天猫商城月销量 76922 件。

这种技术含量低，价廉却时尚的预调酒将是真正意义上的花果酒的最大的竞争对手，不可小觑。

3.3 复合花果酒

纯花/果酒指只用一种花/水果酿制的酒，目前市场上大多数都是这类酒。但近几年有专家提出复合型花果酒的概念，即在半成品中按照一定的比例，把两种或多种不同口味的花/果酒混合，也可以用几种花/水果一起混合酿造，从而使花/果酒具有两种或多种不同的风味。一些花/果酒厂家已经开始把复合型花/果酒作为重点的市场推广产品，有的取得比较好的效果。如黑龙江伊春双蓝惠食品有限公司研发生产的果酒之王“双蓝惠”，获国际酒健康协会 2012 年“健康果酒第一推荐”奖。山西长治市圣力酒业饮品有限公司生产的柿子和草莓的混合酒、云南大理祥云县泡神果品厂的枸杞复合酒，在市场上销售得很好。表 23、24 是部分目前市场上销售的复合花果酒和复合果酒产品。表 25 是复合花果酒典型专利统计。

表 23 目前市场上复合花果酒产品

序号	名称	生产厂家	主要原料
----	----	------	------

1	桂花陈酒	T.C.C.宁波佳酿有限公司	桂花、青梅
2	桂花黄酒	山西四达酒类饮料有限责任公司	桂花、红枣
3	特酿桂花陈酒	广州市渝龙工贸有限公司	桂花、青梅汁
4	桂花酒果露酒	桂林银荔酒业有限公司	桂花、桂圆
5	天然桂花酒	漓江酒有限公司	金桂，柠檬
6	桂花黄酒	山西四达酒类饮料有限责任公司	桂花、红枣
7	玫瑰液 38 度	开源玫瑰酒业有限公司	野生玫瑰花、大枣
8	玛瑙石榴酒	新疆和阗玫瑰酒业有限公司	玫瑰花、石榴、葡萄，
9	新疆和田石榴酒	新疆皮亚马勒果品加工有限公司	玫瑰花、石榴、葡萄
10	至尊经典石榴酒	新疆和田石榴酒业科技开发有限公司	野刺玫瑰、石榴、葡萄
11	和田石榴酒	新疆和田石榴酒业科技开发有限公司	野刺玫瑰、石榴、药桑子

参 考 文 献

- [1] 范菲菲.中国电子商务服务商发展研究[D]北京：北京邮电大学，2013 年 4 月
- [2] 杨跃辉.中国主要花卉产品国际竞争力研究[D].福州：福建农林大学.2013年4月
- [3] 潘玉兴 张晓红.花卉蓬勃发展的平阴玫瑰产业[N].中国绿色时报,2012 年 6 月 19 日第 B04 版)
- [4] 鲜切花食用玫瑰需求“胃口大开”[N].中国花卉报,2014 年 2 月 18 日第 007 版
- [5] 晓白,薛建平,房伟民.菊花:产业蓄势待发[J].中国花卉园,,2013,(23):28-29
- [6] 李维青.“四个转变”与四大酒类[J].酿酒科技 2004,(4):106-107
- [7] 崔林.中国酒业的未来五年——展望中国酿酒产业“十二五”发展 [J].食品工业科技，2012,(15)
- [8] 刘瑞山,张小妮.果酒的发展现状与趋势[J].饮料工业综述与述评,2013,16(11):43-44
- [9] 刘洪福.果酒行业发展研究[R].2008 年 5 月 9 日